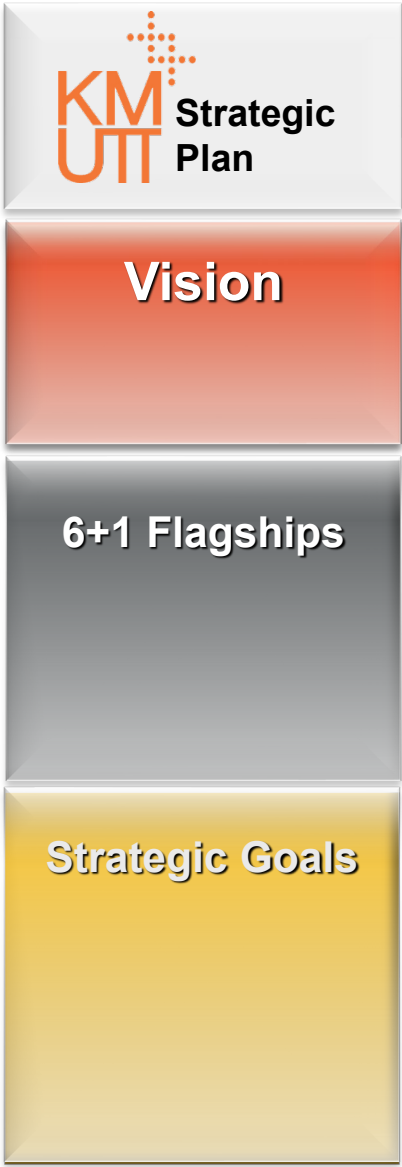




Celebrating 60 years
สังคมปรีวรรต พืพฒนอนาคต
Transforming the society. Defining the future.

KMUTT Core Values

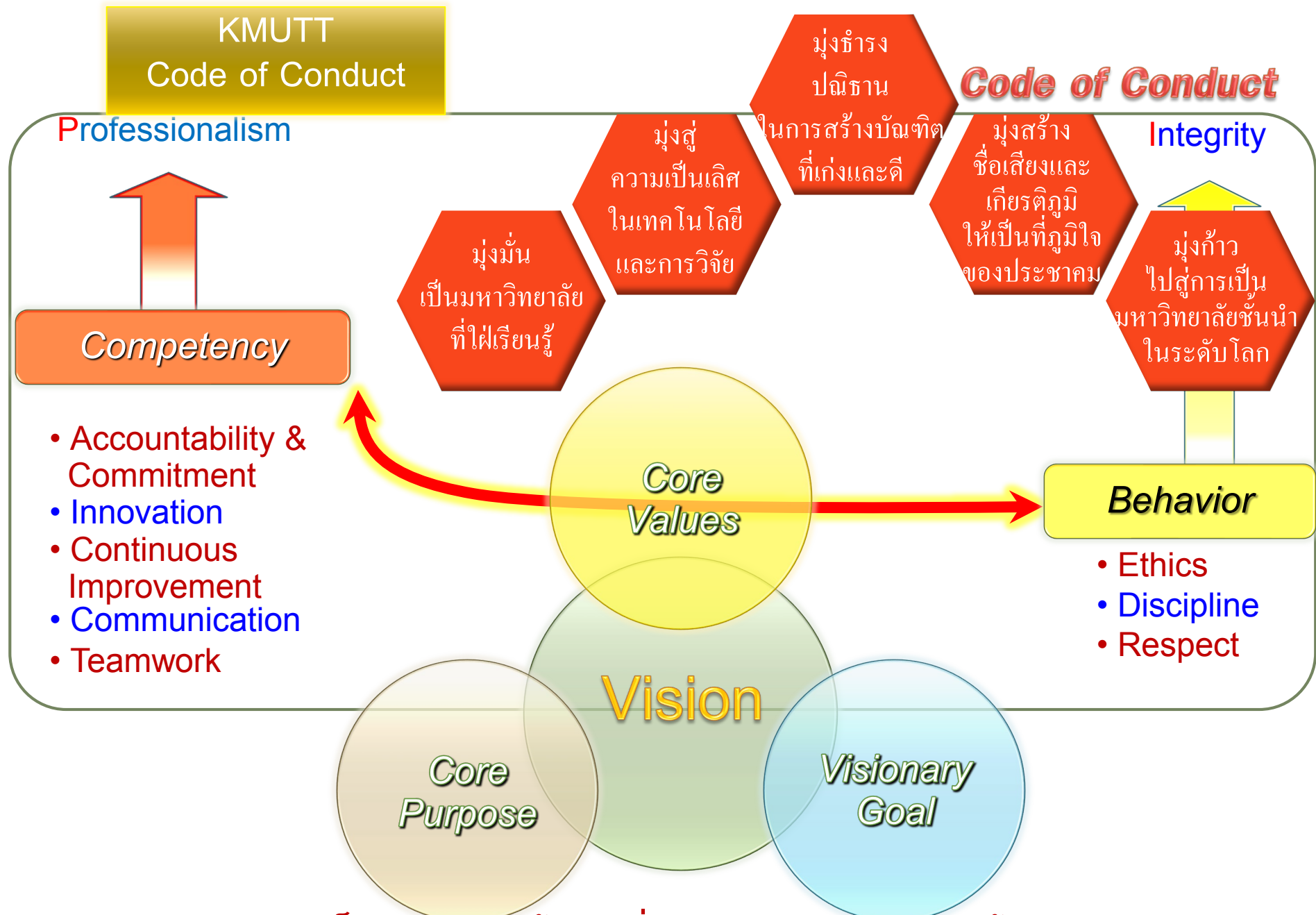
สรุปผล-แผนการดำเนินกิจกรรมค่านิยมองค์กร
ประจำปี 2561 - 2562



Roadmap 2036
2016 - 2036



Celebrating 60 years
สังคมปรีวรรต พัพฒนอนาคต
Transforming the society. Defining the future.



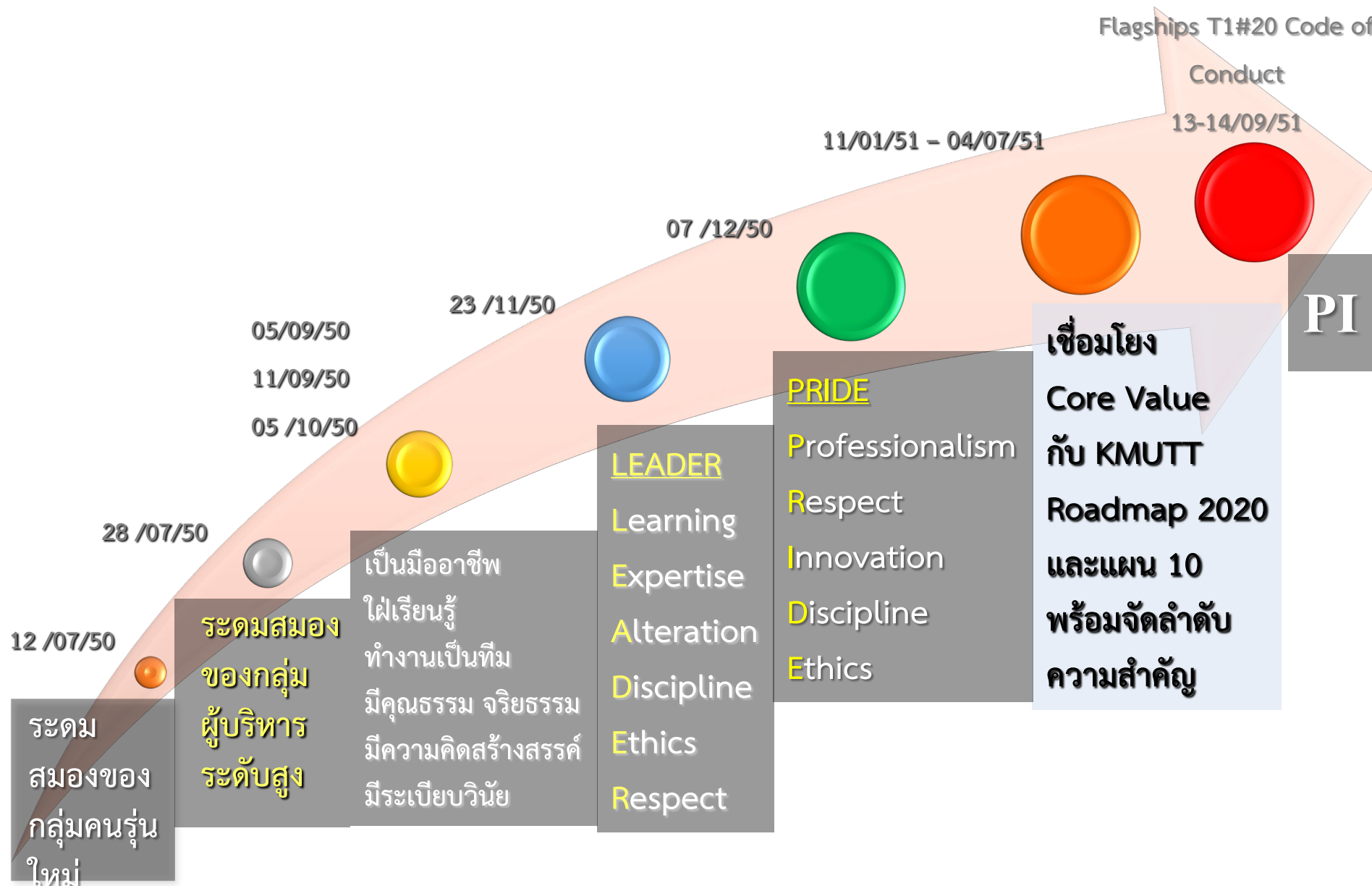
เป็นมืออาชีพ พร้อมยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง เพื่อสืบสานปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี

สรุปการดำเนินการเพื่อกำหนด Core Value



Celebrating 60 years
สังคมปรีวรรต พืพฒนอนาคต
Transforming the society. Defining the future.

Flagships T1#20 Code of
Conduct



PI

ออกแบบปกเอกสาร ศูนย์นวัตกรรมระบบเป็นสื่อในการเผยแพร่ (KMUTT CORE VALUES)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านเวทีการอบรมพนักงานระดับต้น

จัดสัมมนา โครงการ สร้างค่านิยมร่วมองค์กร (KMUTT Core Values)
หัวข้อ “จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการสร้างค่านิยมร่วมองค์กร (KMUTT Core Values)”

จัดทำคู่มือหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) ฉบับพกพา

จัดทำ Website "KMUTT Core Values & Code of Conduct"
(www.kmutt.ac.th/kmutt way)

รณรงค์การตรงต่อเวลา

2553-2554

2551-2552

ข้อมูลในการจัดทำ Core Value และแนวคิดใน การกำหนด
กรอบแผนการขยายผล Core value เพื่อนำเสนอสภา
มหาวิทยาลัย

2555

จัดนิทรรศการภาพถ่ายครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่อ “Professionalism & Integrity”

รณรงค์ มตอาสาช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ออกแบบปกเอกสาร ศูนย์นวัตกรรมระบบเป็นสื่อในการเผยแพร่
(KMUTT CORE VALUES)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านเวทีการอบรมพนักงานระดับต้น

5 ล้านภาพ ประทับใจ มจร. 55 ปี ที่ก้าวมา 5 ล้านภาพ ช่วยเล่าขาน

ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านเวทีการอบรมพนักงานระดับต้น

ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านเวทีการอบรมพนักงานระดับต้น

จัดทำของที่ระลึกแจกในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (กระเป๋าดินสอ)
และป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

ประชาสัมพันธ์โครงการในสังคมออนไลน์ โดยผ่าน <http://www.facebook.com/KMUTTCoreValues>

จัดทำ E- book การ์ตูนรณรงค์ การตรงต่อเวลา และ E-book Code of Conduct ฉบับพกพา

จัดทำการ์ตูนรณรงค์ การตรงต่อเวลา ขนาด A6

จัดทำบอร์ดรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อแจ้งข่าวสารโครงการ บริเวณที่
จอดรถรับ-ส่งไป มจร.บางขุนเทียน ตึกสำนักงานอธิการบดี

ประชาสัมพันธ์โครงการต่อต้านคอร์รัปชั่น ทั้งในส่วนกลางและเผยแพร่ไปยัง คณะ/สำนัก

2556-2557

จัดกิจกรรมโครงการประกวดภาพถ่าย มจร. ครั้งที่ 4 ที่สอดคล้องตามค่านิยมองค์กร และ KMUTT Brand Attributes

ประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กรในระดับนักศึกษา KMUTT Student Code of Honors

เรื่อง "หิริ โอตตัปปะ" Integrity

เรื่อง "อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์" Do something

เรื่อง "เวลา" Continuous Improvement

ประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กรในระดับบุคลากร

บอร์ดประชาสัมพันธ์ ตึกสำนักงานอธิการบดี ชั้น 1 และ ชั้น 4

บอร์ดประชาสัมพันธ์ Cover way บริเวณทางเดิน รอบมหาวิทยาลัยฯ

ประชาสัมพันธ์ผ่าน Freshykmuttpage

ประชาสัมพันธ์ผ่าน จอ TV หน้าห้องประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 สำนักงานอธิการบดี

ประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง

ปรับปรุง Web Site <http://www.corevalues.kmutt.ac.th/>

ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย Facebook KMUTT Core Values

2559 - 2560

2558

ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านเวทีการอบรมพนักงานระดับต้น

โครงการประกวดภาพถ่าย มจร. ครั้งที่ 4

สื่อประชาสัมพันธ์ภายในลิฟท์และด้านหน้า รวมถึง Cover way บริเวณทางเดิน

จัดบูธประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาคมของ มจร. ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) และสร้างค่านิยม ของ มจร.

จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ ในสังคมออนไลน์ โดยผ่าน facebook./KMUTTCoreValues เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษา และบุคลากร ที่สนใจในช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

2561

จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด **การต่อต้านการคอร์รัปชัน**

สอดแทรกเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันในรายวิชาเรียน

จัดการบรรยาย การป้องกันการทุจริต ตามแนวทางการดำเนินงานภาครัฐ

ตัวอย่างกิจกรรมที่ผ่านมา



ประชาสัมพันธ์นักศึกษาทุกชั้นเรียน



ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่



ประกวดถ่ายภาพครั้งที่ 2



กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์



ประกวดแข่งขันได้วาที



นิทรรศการคำสอนของพ่อ มจร.

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์



ตัวอย่าง ภาพหน้าจอกอมพิวเตอร์ในห้องเรียน



ตัวอย่าง คณะ/สำนัก/หน่วยงาน ร่วมรณรงค์การต่อต้านการคอร์รัปชัน





มจร. จัดการบรรยาย “แนวทางการดำเนินงานภาครัฐตามแนวทางป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนในองค์กร”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการตามแนวทางคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งพื้นฐานสำคัญของเรื่องดังกล่าวนี้จำเป็นที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการสร้างความรู้และความเข้าใจถึงแก่นแท้ของแนวทางการปฏิบัติงานแบบปลอดทุจริต หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับบุคลากรทุกระดับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงได้จัดการบรรยาย “แนวทางการดำเนินงานภาครัฐตามแนวทางป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนในองค์กร” โดยได้รับเกียรติจากคุณประทีป คงสนิท ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานภาครัฐตามแนวทางป้องกันการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนในองค์กร และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยมีคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรร่วมเข้ารับฟังบรรยายอย่างคับคั่ง ณ ห้องประชุม ประจักษ์ศุภนิติ ชั้น 9 อาคารสำนักงานอธิการบดี เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายนที่ผ่านมา



รับชมคลิปการบรรยายย้อนหลังได้ที่

<http://gg.gg/co1qe>

✉ insideeditor@kmutt.ac.th |  **INSIDE KMUTT**

Core Values

ทำอย่างมืออาชีพ พร้อมยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง
(Professionalism and Integrity)

Strategic Communications and Marketing Unit | ศูนย์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และรณรงค์ โทร. 0-2470-8414

แผนการดำเนินการ
ประจำปี 2561 -2562

SOCIAL CHANGE AGENT

การสร้างค่านิยมร่วมองค์กร

แนวคิดหลักในการจัดทำ (ร่าง) แผนการดำเนินงานโครงการสร้างค่านิยมร่วมองค์กร (KMUTT Core Values)

เป้าหมาย

บุคลากรและนักศึกษา
รับรู้ค่านิยม มจร.

บุคลากรปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้าน
จรรยาบรรณองค์กร
(Code of Conduct)

นักศึกษาปฏิบัติตามหลักเกียรติยศ
(Code of Honor)

สร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วม
ในการบูรณาการกิจกรรม

กลยุทธ์

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้าง
ความตระหนักเรื่องค่านิยม
และวัฒนธรรม มจร.

สร้างความรับรู้ของบุคลากรเรื่อง code of
conduct

KMUTT Role Modelคัดเลือกนักศึกษา
ต้นแบบผู้มีหลักปฏิบัติฯ ดีเด่นให้ได้รับการ
ยกย่อง+เผยแพร่เกียรติคุณ (2)

สร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังเสียง
สะท้อนจากหน่วยงานต่างๆ และ
ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรูปแบบ
โครงการหรือกิจกรรมที่เหมาะสม
ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย (2)

สื่อสารให้ชัดเจน กระชับ เหมาะกับ
กลุ่มเป้าหมาย อย่างต่อเนื่อง
พบเห็นได้ทั่วไป (3)

บูรณาการ Code of Conduct
กับงานประจำฯ

กำหนด Learning Outcome: LO

สร้างความรับรู้ เข้าใจในค่านิยมองค์กร
KMUTT Core Values (2)

KMUTT Role Model คัดเลือกบุคลากร
ต้นแบบผู้มีหลักปฏิบัติฯ ดีเด่นให้ได้รับการยก
ย่อง+เผยแพร่เกียรติคุณ (2)

สื่อสารให้นักศึกษารับรู้ในวงกว้าง และ
ต่อเนื่อง (นศ.รับรู้ในช่วงปี 1 หลังจากนั้นก็
ไม่มีการกระตุ้นซ้ำ)

บูรณาการ Code of Honor กับการใช้
ชีวิตประจำวันในมหาวิทยาลัย
และกิจกรรมฯ

จัดงบประมาณให้การสนับสนุนกิจกรรม
นักศึกษาที่ส่งเสริม code of honor
(มีงบประมาณแยก)

บุคลากรและนักศึกษา รับรู้ค่านิยม มจร.

สร้างความรับรู้ เข้าใจในค่านิยมองค์กร KMUTT Core Values (2)

โครงการประชาสัมพันธ์ P&I สำหรับบุคลากร

กิจกรรมและสื่อเพื่อขยายความหมายของ P&I ในบริบทของ KMUTT Core Values ของมจร.

กิจกรรมสร้างการรับรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรม มจร. ผ่านนิทรรศการและเกมตอบคำถามหรือเกมวิเคราะห์คุณลักษณะบุคคล มจร.

นิทรรศการ ค่านิยมและวัฒนธรรม มจร. เกมตอบคำถามชิงรางวัลเกมวิเคราะห์คุณลักษณะบุคคล มจร.

การสื่อสารที่ชัดเจน กระชับ เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างต่อเนื่อง พบเห็นได้ทั่วไป (2)

โครงการประชาสัมพันธ์ P&I สำหรับนักศึกษา

กิจกรรมสำหรับนักศึกษาใหม่ที่มีการแทรกเรื่อง P&I เข้าไปเพื่อสร้างความรับรู้ในกลุ่มนักศึกษาใหม่ (ประสานงานกับองค์กรนักศึกษาในระดับต่าง ๆ)

เน้นย้ำค่านิยมองค์กร ในการสอนหรือการทำกิจกรรมให้แก่ นศ

กำหนดค่านิยมองค์กร ลงในการประเมินผลงาน อย่างเป็นทางการ โดยการใช้หลักฐานยืนยัน

- ✓ บุคลากรและนักศึกษามีความรู้และเข้าใจ KMUTT Core Values และวัฒนธรรม มจร. มีจำนวนมากขึ้น
- ✓ Level1: บุคลากรและนักศึกษายกได้ว่า Core Values คือ Professionalism & Integrity
- ✓ Level2: บุคลากรและนักศึกษารู้ว่า P และ I คืออะไรในบริบท KMUTT Core Values ของมจร.

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความตระหนักเรื่องค่านิยมและวัฒนธรรม มจร.

จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยที่กระชับ ชัดเจน เข้าใจง่าย พบเห็นได้ทั่วไป

สร้างสื่อรวมๆ แบบสั้น

สื่อผ่านระบบเครือข่าย

ประกวดการออกแบบสื่อ เช่น จัดทำหนังสือแผ่นพับ จิตสำนึก

พื้นที่รับของหายได้คืน (lost & found) - ปฏิบัติตามหลัก ความซื่อสัตย์ ไม่ฉ้อโกง .. เป็นต้น -ตระหนักรู้รับผิดชอบสังคม

ช่วงแรกเน้นคำว่า Professionalism & Integrity ก่อน โดยยังไม่ต้องลงรายละเอียดย่อย

บุคลากรปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณองค์กร
(Code of Conduct)

- ✓ บุคลากรเข้าใจว่า code of conduct เกี่ยวข้องกับชีวิตการทำงานในแต่ละวัน เข้าใจว่า code of conduct เป็นเรื่องใกล้ตัว
- ✓ คุณลักษณะและบรรทัดฐานที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กร และส่งผลต่อพฤติกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของพนักงานในองค์กรที่ชัดเจน และสามารถนำไปสื่อสารและวัดผลได้
- ✓ บุคลากรได้รับแรงบันดาลใจในการยึดมั่นปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณองค์กร
- ✓ บุคลากร ปฏิบัติตาม หรือไม่มีการกระทำผิดจรรยาบรรณ องค์กร มากขึ้น
- ✓ บุคลากรสามารถนำความรู้และความเข้าใจ สู่การปฏิบัติฯ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่มงานฯ

สร้างความรับรู้ของบุคลากร
เรื่อง code of conduct

บูรณาการ Code of Conduct
กับงานประจำฯ

KMUTT Role Modelคัดเลือกบุคลากรต้นแบบผู้มีหลัก
ปฏิบัติฯ ดีเด่นให้ได้รับการยกย่อง+เผยแพร่เกียรติคุณ (2)

โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ FAQ เรื่อง code of conduct
ในสถานการณ์ต่างๆ

ปรับปรุงความหมายของคุณลักษณะ
และ บรรทัดฐานที่เป็นลักษณะ
พฤติกรรมที่ต้องการให้ชัดเจน

รางวัลบุคลากรต้นแบบผู้มีหลัก
ปฏิบัติฯ ดีเด่น
(มอบต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี)

แบบทดสอบการรับรู้เรื่องจรรยาบรรณ ผ่านคำถามในลักษณะ สถานการณ์
จำลอง ในประเด็นที่ต้องการเน้น / ประเด็นที่คิดว่ามีความซับซ้อน ที่
เกี่ยวข้องกับชีวิตการทำงานของบุคลากรที่สามารถจับต้องได้

คณะกรรมการ Core Value ปรับปรุง
ความหมายของคุณลักษณะ และ
บรรทัดฐานที่เป็นลักษณะพฤติกรรมที่
ต้องการให้ชัดเจน

คัดเลือกบุคลากรต้นแบบ
ประกาศรางวัลเผยแพร่เกียรติ
คุณ(ในรูปแบบวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจ)

สรุปประเด็นที่ต้องการเน้น เนื้อหา code
of conduct ให้เหมาะกับการใช้สำหรับ
สื่อสารกับคนในองค์กร

สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ electronic ที่สรุปประเด็น
FAQ ที่กระชับกว่าเล่ม code of conduct
จัดส่งให้บุคลากร

นักศึกษาปฏิบัติตามหลักเกียรติยศ
(Code of Honor)

- ✓ นักศึกษารับรู้ว่า Code of honor คือสิ่งที่สังคมจรรยาบรรณให้ความสำคัญ ยกย่องเชิดชู และเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ยาก
- ✓ หลักสูตรได้บูรณาการ Code of Honor เข้าไปในหลักสูตร
- ✓ นักศึกษาได้รับแรงบันดาลใจในการยึดมั่นปฏิบัติตามหลักเกียรติยศ
- ✓ นศ.ปฏิบัติตาม code of honor มากขึ้น
- ✓ บุคลากรสามารถนำความรู้และความเข้าใจ สู่การปฏิบัติฯ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่มงานฯ

กำหนด Learning Outcome: LO

จัดงบประมาณให้การสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาที่ส่งเสริม code of honor (มีงบประมาณแยก)

สื่อสารให้นักศึกษารับรู้ในวงกว้าง และต่อเนื่อง (นศ.รับรู้ในช่วงปี 1 หลังจากนั้นก็ไม่มีการกระตุ้นซ้ำ)

บูรณาการ Code of Honor กับการใช้ชีวิตประจำวันในมหาวิทยาลัย และกิจกรรมฯ

KMUTT Role Model
คัดเลือกนักศึกษาต้นแบบผู้มีหลักปฏิบัติฯ ดีเด่น ให้ได้รับการยกย่อง+เผยแพร่เกียรติคุณ (2)

โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ FAQ เรื่อง code of honor ในสถานการณ์ต่างๆ และกิจกรรมร่วมสนุกออนไลน์ที่สอดคล้องกัน

นำ Code of Honor สู่นักศึกษา

ประสานงานฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา สร้างตัวชี้วัด เช่น ดุสดีติลลอก ข้อสอบ นศ. คณะวิทย์/การเข้าสอบสาย/การแต่งกายผิดระเบียบในห้องสอบ ห้องเรียน /รณรงค์การใช้สิทธิ์เลือกตั้งเป็นต้น - ตระหนักรู้ ปฏิบัติได้ รับผิดชอบ สังคม

พิธีรางวัลเชิดชูเกียรติ นักศึกษาต้นแบบ Code of Honor ในงานปฐมนิเทศ เพื่อเป็นตัวอย่างให้นักศึกษาปี 1 (มอบต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี) (2)

ตอบคำถามร่วมสนุกออนไลน์ ผ่าน Facebook สอดแทรกเรื่อง code of conduct มีจับฉลากให้รางวัล หรือตอบถูกใจมีรางวัล แต่ลักษณะคำถาม ไม่ควรเป็นคำถามที่อ้อๆ ควรซับซ้อนและชวนให้คิด

เน้นย้ำในการสอนหรือการทำกิจกรรมให้แก่ นศ.

การพูดคุยร่วมกันระหว่าง คณะ และ กิจกรรมนักศึกษาในการสร้างให้นักศึกษามี Code of Honor โดยมีกิจกรรมบูรณาการร่วมกัน

คัดเลือกนักศึกษาต้นแบบ ประกาศรางวัลเผยแพร่เกียรติคุณ (ในรูปแบบวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจ)

มอบรางวัลให้กับนักศึกษามีผลงาน หรือมีการปฏิบัติตาม code of honor ในแต่ละข้ออย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ ในงานปฐมนิเทศ

เป้าหมาย

สร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการบูรณาการกิจกรรม

- ✓ คณะทำงานมีเครือข่ายในหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่ร่วมสนับสนุน / บูรณาการกิจกรรมผลักดันให้บุคลากรทุกระดับและนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจค่านิยมอย่างแท้จริง
- ✓ มีกิจกรรมบูรณาการระหว่างหน่วยงานมากขึ้น
- ✓ ขยายความเข้าใจ และบูรณาการสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการพัฒนาสู่โครงการใหม่

กลยุทธ์

สร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังเสียงสะท้อนจากหน่วยงานต่างๆ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมที่เหมาะสม ตอบใจത്യกลุ่มเป้าหมาย (2)

โครงการ/กิจกรรม

เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องค่านิยมและหลักปฏิบัติแก่เครือข่ายผู้มีส่วนร่วมภายในหน่วยงาน

สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ

สร้างกลุ่ม CoP / PLC แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยม และการนำไปสู่การปฏิบัติฯ

เดินสายให้ความรู้เรื่องค่านิยมและหลักปฏิบัติแก่เครือข่ายในหน่วยงานต่าง ๆ

สร้างเวทีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวทางปฏิบัติระหว่างคณะ สำนัก

รางวัลการประยুক্তสู่การปฏิบัติฯ

SOCIAL CHANGE AGENT

Code of Honor

Continuous Improvement
พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

Integrity
ยึดมั่นในคุณธรรม ยืนหยัดบนความถูกต้อง

Respect and Care
ให้เกียรติและใส่ใจช่วยเหลือผู้อื่นเสมอ

Do Something
ไม่นั่งดูตาย

Code of Conduct

Core Competency

Accountability & Commitment
รับผิดชอบต่อผลของงานและยึดมั่นตามสัญญา

Innovation
การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

Continuous Improvement
การปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

Communication
ความสามารถในการสื่อสาร

Teamwork
ความสามารถในการทำงานเป็นทีม

Behavior

Respect

การให้เกียรติ และเคารพซึ่งกันและกัน

Ethics

การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม

Discipline

การรักษาวินัย ใส่ใจ และการตรงต่อเวลา

Conflict of interest

การยึดมั่นในหลักปฏิบัติ
ด้านจรรยาบรรณ
ขององค์กร

การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น
ประมุข

การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
เป็นธรรม
และถูกกฎหมาย

การยึดถือประโยชน์ของ
ประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์
ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับ
ซ้อน

Brand Attribute

Professionalism
มจร.เป็นผู้เชี่ยวชาญ ความชำนาญ รู้จริง
และลงมือปฏิบัติได้จริง

Integrity
มจร.ยึดมั่นและยืนหยัดบนความถูกต้อง
และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

Pioneering
มจร.เป็นผู้นำ และ
ริเริ่มแนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอ

Collective Impact
มจร.เป็นกัลยาณมิตร เป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร เพื่อร่วม
สร้างสิ่งที่มีผลกระทบที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ

KMUTT

Professionalism

Integrity

- Ethics
- Discipline
- Respect

Core Values

- Accountability & Commitment
- Innovation
- Continuous Improvement
- Communication
- Teamwork